



6 digi_tours of Europe

VIDEO CRASH COURSE

AUSGANGSLAGE

Die Pandemie hat die Bildungssysteme weltweit vor eine besondere Herausforderung gestellt: Neue Bildungsformen (u.a. Online-Kurse) wurden notwendig und die Form sozialer Kontakte definierte sich neu. Der Erfolg von Bildung und damit Chancengleichheit ist unter anderem durch die technische Ausstattung bestimmt, wird aber wesentlich von der Pädagogik und Didaktik geprägt.

ZIELSETZUNG

Mit dem Projekt „6 digi-tours of Europe“ soll durch die beispielhafte Entwicklung von **Lehr- und Lernmaterial im Bereich von Film und Social-Media** mit korrespondierenden Praxisphasen ein Kurskonzept erstellt und erprobt werden, welche die digitale Kompetenz der Teilnehmerinnen und Teilnehmer steigert und digitale Medien neu im Bildungssystem einordnet. Teil des pädagogischen Konzepts ist die Kontextorientierung des Kurses, um einen Bezug zur Lebenswelt und potentiellen Zukunft der Jugendlichen zu ermöglichen. Als Schwerpunkt wurde das Thema Tourismus und dessen wirtschaftliche Bedeutung für die beteiligten Regionen gewählt.

IMPRESSIONEN

Webseite



Facebook



Instagram



Student Outcomes



UMSETZUNG

Video Workshop

Ziel des Workshops ist es, die Kenntnisse der Jugendlichen über Filmtechniken zu vertiefen und ihnen die grundlegenden Anforderungen an Dokumentarfilme und Werbefilme zu vermitteln. Außerdem sollen sie die digitale Ausrüstung und die Instrumente kennenlernen, die bei den Dreharbeiten und beim Schnitt zum Einsatz kommen. Das gewählte Kurskonzept setzt daher auf einen Blended Learning Ansatz, bestehend aus Online-Modulen und Präsenztraining.

Kurskonzept Online-Module

Der entwickelte mehrtägige Workshop umfasst 25 Unterrichtseinheiten plus zwei Stunden Feedback. Das pädagogische Konzept basiert dabei auf dem Wechsel von kurzen Tagen (2h) mit theoretischen Input und langen Tagen (5h) mit praktischen Übungen. Die Theoriephasen werden hierbei in den Kontext der „Village Movie“ eingebettet: Die Jugendlichen erstellen hierbei in den praktischen Übungen einen kurzen Film über einen für sie besonderen Ort ihrer Heimatstadt.

Day	Content	Duration
12. May	Introduction, Technic, Structure	2
16. May	Excercise: Introduction	5
18. May	Theory: Film	2
20. May	Theory: Storyboard	2
23. May	Excercise: Village Movie	5
25. May	Theory: Cut	2
30. May	Excercise: Ideas for 6 digi_tours	5
2. June	Statement and Feedback	2+2

Lehr- und Lernvideos

Um auf die Anforderungen der sehr heterogenen Zielgruppe und nationalen Bedingungen (Alter 13-18 Jahre, Vorerfahrungen, zeitliche Möglichkeiten, technische Ausstattung, Internetzugang etc.) einzugehen, wurden unter anderem eine Serie von Lehr- und Lernvideos erstellt, die eine selbstständige und individuelle Nutzung erlauben.

Theory film

- How to make a film
- Tips to talk on camera
- Music in films

Storyboard

- Storyboard part 1
- Storyboard part 2

Theory cut

- Examples for editing
- Cuts and transitions
- Shotcut video editor



Worksheets

Passend zu den Lehr- und Lernvideos wurde ein Satz an Worksheets mit Aufgaben, Reflexionen, Ideensammlung, Templates etc. erstellt, die im Klassenverband aber auch individuell genutzt werden können.

Praxis Workshop

In dem sich anschließenden 5-tägigen Praxis Workshop erstellen die Jugendlichen in gemischtnationalen Gruppen einen 5-10 minütigen Film zum Thema ihrer Wahl. Umgesetzte Themen sind z.B.: „The Wine Region“, „Déjà vu“, „Insane“

NEXT STEPS

Online Kurse

- Erstellen eines Readers zum Video Crash Course (Selbsterneinheit)
- Social Media Crash Course (Spanien)

Projektarbeiten

Im Anschluss an die Online Kurse sind mehrere Studienfahrten geplant. Hierbei erstellen die Jugendlichen einen Videoclip, eine Social Media Kampagne oder eine kleine Dokumentation zu den Schwerpunkt Thema Tourismus u.a.:

- Tourist Resorts
- Entertainment
- Tourist Attractions and Museums
- Cuisine



PARTNER

Schulen, außerschulische Einrichtungen und NGOs aus

- Spanien
- Italien
- Nord Mazedonien
- Rumänien
- Türkei
- Deutschland

digi_space
der Makerspace

