

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



S O C I A L M E D I A

Class 2 – Communication Strategy and Social Media Tools
Javier Plaza



-



CLASS 2 - COMMUNICATION STRATEGY AND SOCIAL MEDIA TOOLS



Students Introduction





Social Media Course - Guidelines

- Class 1 – Social Media
- Class 2 – Communication Strategy and Social Media Tools
- Class 3 – Copy and Advertising Slogan
- Class 4 – Graphic Design – Tools and Tips
- Class 5 – Online Ads
- Class 6 – Other Digital Marketing Actions and Data Analytics



Case Study

Company 1
Car Dealership

Company 4
Fashion E-Com

Company 2
Kindergarden

Company 5
Gym

Company 3
Restaurant

WHICH SOCIAL MEDIA WILL YOU USE? WHY?





CLASS 2



Communication Strategy





CLASS 2 - COMMUNICATION STRATEGY AND SOCIAL MEDIA TOOLS



Buyer Persona

| | | |
|--|---|--|
| <p>1</p> <p>BUYER PERSONA 1</p> <p>NAME</p> | Marital Status | |
| | Kids | |
| | Annual Income | |
| | Job | |
| AGE | Job | |
| LOCATION | Needs | |
| | Sources of Info (Social media, newspapers..) | |
| | Additional Info | |





Posting Intensity

Depends on:

- Social Media used
- Which is your target audience
- Marketing team involved on Social Media – Consistency*

| Social Media | Posting Intensity |
|--------------|---|
| Facebook | 2-3 post weekly |
| Instagram | Daily posting (post, reels, stories...) |
| Youtube | 2-3 videos weekly |
| Tik Tok | 1-2 videos daily |
| Twitter | 4-5 post daily |

Communication Tone

- Differentiate yourself from other brands and create a personal and emotional connection with the user. Perhaps the competition offers the same services, but your tone of communication is more pleasant
- Build trust and credibility.
- Create connection and closeness with the user. People do not connect with brands, but with their personality.





CLASS 2 - COMMUNICATION STRATEGY AND SOCIAL MEDIA TOOLS



Communication Tone

| DEPENDS ON: | COMMUNICATION TONE |
|------------------|---|
| PROPOSAL | Educate, Engagement, Sell, Entertain... |
| TYPE OF BUSINESS | Corporate or Formal vs Informal |
| TYPE OF POST | Event, Corporate, Videos, ecc. |



Case Study

Company 1
Car Dealership

Company 4
Fashion E-Com

Company 2
Kindergarden

Company 5
Gym

Company 3
Restaurant

CREATE A BUYER PERSON FOR YOUR COMPANY





Communication Lines

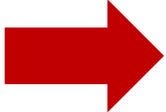
- Once your buyer persona, posting intensity and communication tone is defined, we are heading one of the most important parts of the communication strategy.
- The communication strategy needs different topics or blocks of content in order to engage with your audience.
- Not all the topics have the same importance in your strategy. Depends on your proposal on communicating.
- How to define them?
 - Company Services
 - Benchmarking – Competitors
 - Engagement
 - Testing what works better for your audience



Communication Lines



POSTING INTENSITY



3 – 4 post a week

PROPOSAL



Educate and Concienciate over fruits and vegetables

COMMUNICATION LINES



- Monthly Fruits and Veggies → 35% - 4 Posts/Month
- Receipts, Blogs and News → 15% - 2 Posts/Month
- External Collaboration → 15% - 2 Posts/Month
- Members Content → 15% - 2 Posts/Month
- Events → 10% - 1 Post/Month
- Curiosities of Fruits and Veggies → 10% - 1 Post/Month



2

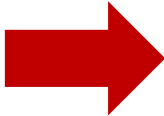


CLASS 2 - COMMUNICATION STRATEGY AND SOCIAL MEDIA TOOLS



Planning

EDITORIAL CALENDAR



| CALENDARIO MES DE ENERO 2021 | | | |
|------------------------------|------------|---------------------------------------|---|
| Día | Fecha | Concepto | Texto |
| Lunes | 04/01/21 | Frutas y Verduras Mes Enero | Comenzamos 2021 con nuestras Frutas y Verduras de Enero 🍏🍏🍏🍏 ¿Te quieres subir al carro de los hábitos saludables? Pues no nos pierdas la pista durante este mes 😊 ¡Conoce #ViveSaludablemente! https://bit.ly/355tSna |
| Jueves | 07/01/21 | 2021 Año Frutas y Verduras | La Organización de las Naciones Unidas ha declarado este año 2021 como el año de las Frutas y Verduras para fomentar su consumo y un estilo de vida más saludable 😊 Unos hábitos saludables basados en una dieta variada y equilibrada, refuerza el sistema inmunológico y proporciona al cuerpo humano un sin fin nutrientes 😊 ¡Gana Salud, Vive Saludablemente! |
| Sábado | 08/01/21 | Datos Producción y Consumo - Manzana | La manzana es una bomba de salud muy beneficiosa para nuestro organismo que necesita un clima templado y húmedo para crecer en condiciones óptimas siendo otoño e invierno sus estaciones preferidas 😊 Su cultivo se realiza la mayor parte en regadío en plantación regular y goza de tener el cuarto lugar en la producción mundial de frutas 😊 ¿Cuál es tu variedad preferida? 🍏 |
| Lunes | 11/01/2021 | Propiedades - Apio | El Apio es una hortaliza saludable y refrescante, usada mayormente en aperitivos, entrantes y salsas de forma cruda o al vapor 😊 ♦ Destaca por la presencia de Minerales como el Potasio, Magnesio, Hierro y Calcio ♦ Gran fuente de Vitamina K, C y Fibra ♦ Es especialmente rico en Aceites Esenciales como Selenino, Cimol y Limoneno Y lo mejor... ¡sus incontables beneficios para nuestro organismo! |
| Miércoles | 13/01/21 | Formas de cocinar - Col | La col es fresca y de estación, muy nutritiva, usada en la Antigua Grecia como tratamiento de la infección o dolor de ojos e incluso para evitar la intoxicación. Su gran variedad la convierte en un vegetal muy versátil 😊 • Formas de Cocinar • ✓ En crudo en ensaladas, guarniciones o acompañadas con otras verduras para mojar. ✓ Como ingrediente en sopas, caldos y cremas. ✓ Al vapor, estofadas, al papillote o saiteadas Y a vosotros...¿Cómo os gusta más? 🍷 |
| Viernes | 15/01/21 | Historia, Origen, Procedencia - Limón | Os dejamos algunos consejos más — https://bit.ly/3slKtRm El limón, un híbrido entre el cidro y el naranjo amargo con un aroma único y muy peculiar, del que podemos decir que... ♦ Fue introducido en España en el S.XI por los árabes. ♦ Hasta el S.X se usaba sólo como planta decorativa. ♦ En China, le rinden culto y se dice que simboliza la felicidad. ♦ Los griegos lo usaban para aromatizar el lino, protegerlo de las polillas y para usos medicinales y terapéuticos. ¡El mejor aliado para tú día a día! 🍋 |



CLASS 2



CLASS 2 - COMMUNICATION STRATEGY AND SOCIAL MEDIA TOOLS



Social Media Tools





2

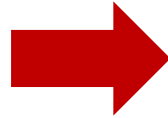


CLASS 2 - COMMUNICATION STRATEGY AND SOCIAL MEDIA TOOLS



Social Media Tools

Posting Tools



Creator Studio, Hootsuite, Social Pilot, etc

Sharing Information



Dropbox, Google Drive, Wetransfer

Images Banks



Freepik, Google Images



CLASS 2

-



Posting Tools





Hootsuite

Hootsuite is a social media management platform that covers almost all the necessary aspects. On a single platform, users can do simple things like curate interesting content and schedule posts. But also other complex ones such as measuring ROI.

There are several different plans to choose from, from a single user plan (free – until May 2022) to a custom business account more suitable for large organizations.

| PROFESSIONAL | EQUIPO | BUSINESS | ENTERPRISE |
|--|--|--|---|
| Plan actual | €109 /mes * | €669 /mes * | Soluciones personalizadas Contacto por precios |
| | Prueba 30 días gratis | Solicitar upgrade | Solicitar upgrade |
| Características principales <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 usuario ✓ 10 cuentas de redes sociales ✓ Programación de publicaciones ilimitadas ✓ Acceso a mensajes desde una única bandeja de entrada | Características principales <ul style="list-style-type: none"> ✓ 3 usuarios ✓ 20 cuentas de redes sociales ✓ Programación de publicaciones ilimitadas ✓ Acceso a mensajes desde una única bandeja de entrada | Características principales <ul style="list-style-type: none"> ✓ 5 usuarios ✓ 35 cuentas de redes sociales ✓ Programación de publicaciones ilimitadas ✓ Acceso a mensajes desde una única bandeja de entrada | Características principales <ul style="list-style-type: none"> ✓ Más de 5 usuarios ✓ 50+ social accounts ✓ Programación de publicaciones ilimitadas ✓ Acceso a mensajes desde una única bandeja de entrada |
| Características complementarias <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programación de publicaciones por adelantado Publicación en el momento óptimo, siempre ✓ Programar varias publicaciones a la vez | Características complementarias <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programación de publicaciones por adelantado Publicación en el momento óptimo, siempre ✓ Programar varias publicaciones a la vez ✓ Gestión del acceso y las funciones del equipo con permisos ✓ Asignar publicaciones o comentarios a miembros de equipo | Características complementarias <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programación de publicaciones por adelantado Publicación en el momento óptimo, siempre ✓ Programar varias publicaciones a la vez ✓ Gestión del acceso y las funciones del equipo con permisos ✓ Asignar publicaciones o comentarios a miembros de equipo | Características complementarias <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programación de publicaciones por adelantado Publicación en el momento óptimo, siempre ✓ Programar varias publicaciones a la vez ✓ Gestión del acceso y las funciones del equipo con permisos ✓ Asignación automática de publicaciones o comentarios a miembros del equipo |



2



Hootsuite

KIA - Automóviles Robe ▾ + Añadir columna + Añadir cuenta social Vista: Estándar ▾

| Instagram | Facebook | Activity | LinkedIn |
|---|---|--|---|
| <p>My Posts kia_aut... </p> <p>Últimos 7 días</p> <p>3 publicaciones 5 interacciones <small>▼ 7 from 10 ▼ 7 from 12</small></p> <p>Ver en Analytics</p> <p>Kia Automóviles Robe @kia_autorobe ● hace un día</p> <p>AVISO</p> <p>Ampliamos el horario en Huércal de Almería y El Ejido. El sábado 12 y 19 de Febrero abrimos por la tarde de 17:00 h a 21:00 horas.</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p>Kia Automóviles Robe @kia_autorobe ● hace 2 días</p> <p>¡Carga al máximo que nos vamos! ¿Hasta dónde te irías con una</p> | <p>My Posts Ki... </p> <p>Últimos 7 días</p> <p>4 publicaciones 38 interacciones <small>▼ 6 from 10 ▼ 42 from 80</small></p> <p>Ver en Analytics</p> <p>KIA Almería - Automóviles Robe ● hace un día</p> <p>Te esperamos en KIA Automóviles KIA y disfruta de los 10 días KIA.</p> <p>Promoción no disponible</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p>KIA Almería - Automóviles Robe ● hace un día</p> <p>KIA Almería - Automóviles Robe actualizó su foto de portada.</p> | <p>Activity KIA Alme... </p> <p>Comentario a Sandra Molina García</p> <p>Sandra Molina García ● Ver publicación completa · hace 4 ...</p> <p>Acordaros de pedir copia de las llaves del coche, a mí no me las dieron desde el principio y después se han hecho los locos, la perdieron ellos y...</p> <p>Leer más</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p>Comentario a Sandra Molina García</p> <p>Sandra Molina García ● Ver publicación completa · hace 4 ...</p> <p>Acordaros de pedir copia de las llaves del coche, a mí no me las dieron desde el principio y después se han hecho los locos, la perdieron ellos y...</p> <p>Leer más</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p>Comentario a Ramon Yeste Checa</p> <p>Ramon Yeste Checa ● Ver publicación completa · Febr. 4</p> <p>Me.gusta.esse.coche..precio</p> <p>Escribe un comentario...</p> | <p>Company Upda... </p> <p>Últimos 7 días</p> <p>1 publicación 1 interacción <small>▼ 1 from 2 ▼ 1 from 2</small></p> <p>Ver en Analytics</p> <p>KIA - Automóviles Robe @kia-automóviles-robe ● hace un día</p> <p>AVISO</p> <p>Ampliamos el horario en Huércal de Almería y El Ejido. El sábado 12 y 19 de Febrero abrimos por la tarde de 17:00 h a 21:00...</p> <p>Leer más</p> <p>6 visualizaciones</p> <p>Publicación patrocinada</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p>KIA - Automóviles Robe @kia-automóviles-robe ● Febr. 4</p> <p>En Kia los años no suman, restan.</p> <p>En tu Servicio Técnico Oficial Kia</p> |



CLASS 2 - COMMUNICATION STRATEGY AND SOCIAL MEDIA TOOLS



Hootsuite

Nueva publicación Comentarios ↘ ✕

Publicar en Clear accounts

- KIA - Automóviles Robe ✕
- KIA Almería - Automóviles Robe ✕
- kia_autorobe ✕

Recently used:

- Alboranformacio
- Alborán Formación S.L. +1 más
- BNI ALMERÍA
- KIA - Automóviles Robe +2 más
- KIA - Automóviles Robe +1 más

Contenido inicial 0

Introduce tu texto y enlaces

Elementos multimedia Abrir biblioteca multimedia

Publica directamente Programar para más tarde Publicar ahora ↕

Las redes sociales actualizan el formato regularmente, por lo que es posible que tu publicación tenga un aspecto algo diferente cuando se publique. [Más información](#)

Herramientas de Automatización – Social Pilot

Social Pilot is a social media management platform that also covers almost all the necessary aspects. In the same interface, you can program, monitor and take control of your community on Social Networks

It is much cheaper than Hootsuite and is experiencing high growth in recent years after solving its programming problems with Instagram.



SocialPilot



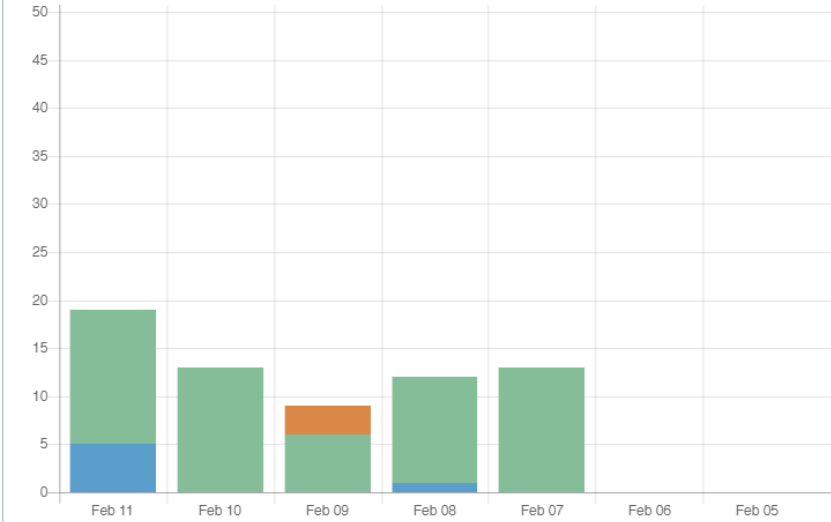
Herramientas de Automatización – Social Pilot

- Escritorio
- Grupos
- Cuentas
- Publicaciones
- Anuncios
- Analytics
- Bandeja de entrada
- Equipo y Cliente
- Contenido y canales de

Histórico De Entradas

| Nombre de la cuenta | En Cola | Errores |
|---|---------|---------|
| Amelto | 0 | 0 |
| Amelto (Paseo de Almería, 5, Almería) | 0 | 0 |
| Amelto Gestiona | 0 | 0 |
| Clinica Vegasalud: Fisioterapia y osteopatía en Almería | 0 | 0 |
| clinicaquiroga | 0 | 0 |
| clinicavegasalud | 0 | 0 |
| Clínica Quiroga | 0 | 0 |
| Clínica Quiroga (C/ Palos de la Frontera nº1, A...) | 0 | 0 |
| Clínica Vegasalud | 0 | 0 |
| Clínicas Koa | 0 | 0 |

Gráfica De Uso Diario



Selecciona la zona horaria: Madrid (GMT+01:00)



CLASS



2



COMMUNICATION



STRATEGY



AND



SOCIAL



MEDIA



TOOLS



Herramientas de Automatización – Social Pilot



⚠️ LO NECESITABAS: GUÍA RÁPIDA Y SENCILLA DE CÓMO MEJORAR TU DÍA ⚠️

- 1 Entra en www.pizzavega.com
- 2 Elige el producto que quieras.
- 3 Paga de forma cómoda y segura.
- 4 Consulta por dónde va tu pedido.
- 5 Disfruta del sabor único de Pizza Vega.

Queremos ponértelo fácil 🙌 *Empieza el fin de semana de la mejor forma* 🐣

11-Feb-2022 13:02

PROMOVER PUBLICACIÓN

Volver a Compartir Entrada

PIZZA VEGA

Por Onlinemente S.L
11-Feb-2022 12:31
Vía: Web



⚠️ No dejes tu nueva vida en manos de cualquiera ⚠️

- ▶ 30 años de experiencia.
- ▶ Proceso de gestión depurado y protocolizado.
- ▶ Equipo de profesionales multidisciplinares.

Obtenemos un **resultado satisfactorio** en cada una de las promociones que comercializamos.

<https://bit.ly/3FRLkLf>
gestion@amelto.com
 950 23 23 12 // 639 049 652

10-Feb-2022 12:57

Volver a Compartir Entrada

Amelto

Por Onlinemente S.L
10-Feb-2022 12:51
Vía: Web







CLASS 2



CLASS 2 - COMMUNICATION STRATEGY AND SOCIAL MEDIA TOOLS



Herramientas de Automatización – Social Pilot

| | | | | |
|--|-----------|--|---|---|
|  <p>SocialPilot</p> <p>\$50/month</p> <p>Start Your Free Trial</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25 Profiles • Priority Support (< 4 Hours) | <p>VS</p> |  <p>Hootsuite</p> <p>\$129/month</p> <p>Compare Hootsuite</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 Profiles • Normal Support (> 2 days) |  <p>Sendible</p> <p>\$99/month</p> <p>Compare Sendible</p> <ul style="list-style-type: none"> • 48 Profiles • Normal Support (< 2 days) |  <p>Buffer</p> <p>\$99/month</p> <p>Compare Buffer</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25 Profiles • Normal Support (> 2 days) |
|--|-----------|--|---|---|

Sharing Information

Dropbox is the place where you centralize all your team's content, the place where you use your favorite tools, the place that helps you cut through the clutter and highlight what matters most.

It is a very powerful documentation organization tool, multi-device and very useful for teamwork.

It has different plans depending on your space needs and the first one is up to 2GB free of charge (enough for an average user)

It's a multi-device tool so you can save it on your mobile and access it from your desktop or vice versa, as well as being able to share certain folders with other Dropbox users



Google Drive

Google Drive is the internet data storage service provided by Google in its free version and includes a storage capacity of 15 GB.

It has its own Office package and allows work teams to create joint documents at the same time, share them and annotate them, etc.

Just as Dropbox is a multi-device tool and that we all carry with us if we have an Android mobile. There is also Google Drive for Apple.





CLASS



2



COMMUNICATION



STRATEGY



AND



SOCIAL



MEDIA



TOOLS



| | DROPBOX | GOOGLE DRIVE |
|--------------|---|---|
| FILE SUPPORT | You must have the program on your computer. | Own package files. Open up to 30 different types. |
| PRICE | Free until 2 GB | Free until 15 GB |
| STORAGE | 30 days of versions | Up to 100 revisions or 30 days of versions |
| SECURITY | High | Almost Perfect |

Wetransfer

WeTransfer is a cloud-based application specially designed for file transfer.

Its main advantage over other services such as Dropbox is that you don't have to create an account, although they have recently changed the policy so that if you register, it will be more comfortable to send files.

You can send up to 2GB files in the free version and the sending links are available for 7 days to download. It is used to send numerous files that are quite large and that you want to store on your computer.

The logo for 'wetransfer' consists of the word 'wetransfer' in a lowercase, sans-serif font. The 'we' is in a light blue color, and 'transfer' is in a dark grey color.



2



CLASS 2 - COMMUNICATION STRATEGY AND SOCIAL MEDIA TOOLS



Herramientas de Automatización – WeTransfer

Portals | Transferencias | Contactos | Branding | Ampliar | Javier Plaza

Aprobado por el cliente

+ Subir archivos
O selecciona una carpeta

Enviar email a

Tu email
jplazaibarra@gmail.com

Título

Mensaje

Enviar

Tu correo electrónico está verificado, lo que hace que la gente confíe en que las transferencias las has enviado tú. Para cambiar este correo electrónico, actualiza tus datos personales.

Aprobado, sellado y entregado

Con WeTransfer, ahora revisar tu trabajo es tan fácil como transferir archivos.

Suscribirse

WeTransfer

Images Bank - Freepik

Freepik is a search engine where we can find more than 10 million high-quality graphic resources, such as photos, vector images, illustrations, and editable files that will help us get exactly what we want for our creative projects.

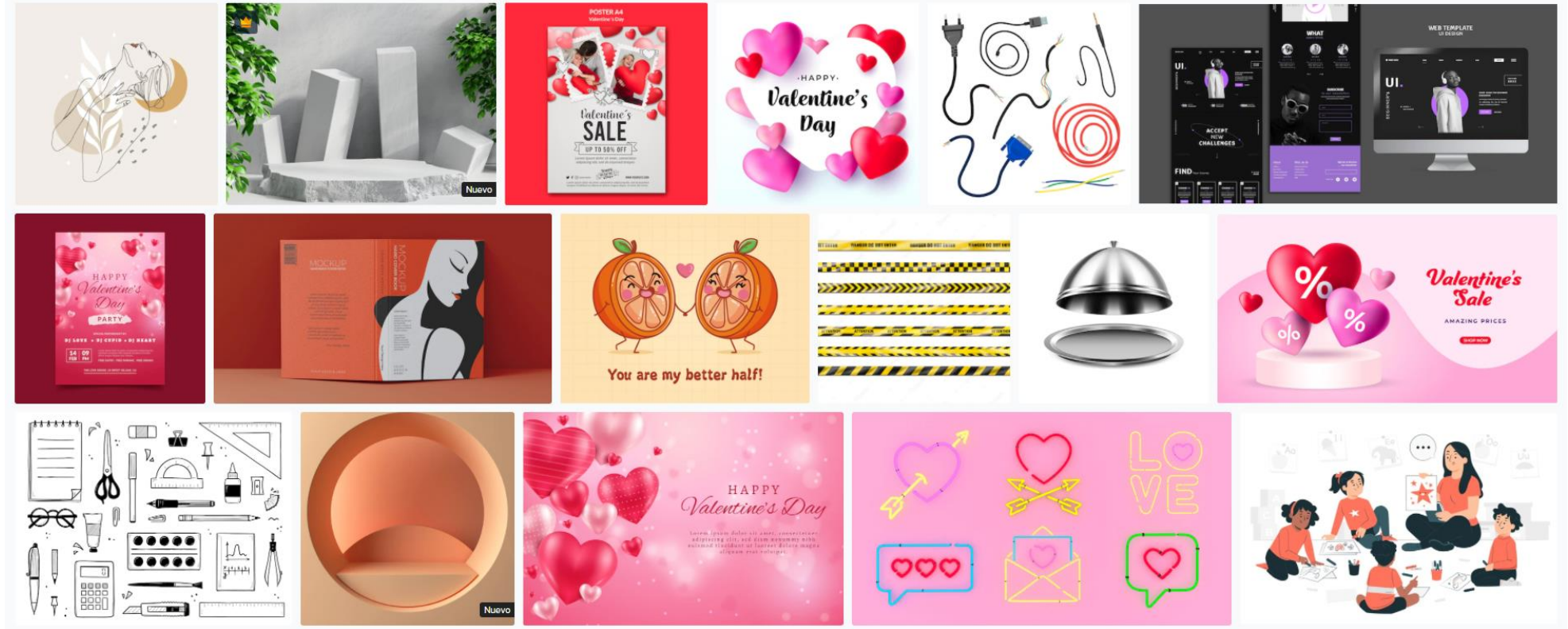
It is a company created in 2010 in Malaga and a leader in the image sector due to the wide variety it offers.

The free account allows you to download 10 free images per day, which for an average user would be more than enough. It has a premium package of €90 per year that allows us to access the entire catalog and download up to 100 images daily.



Images Bank - Freepik

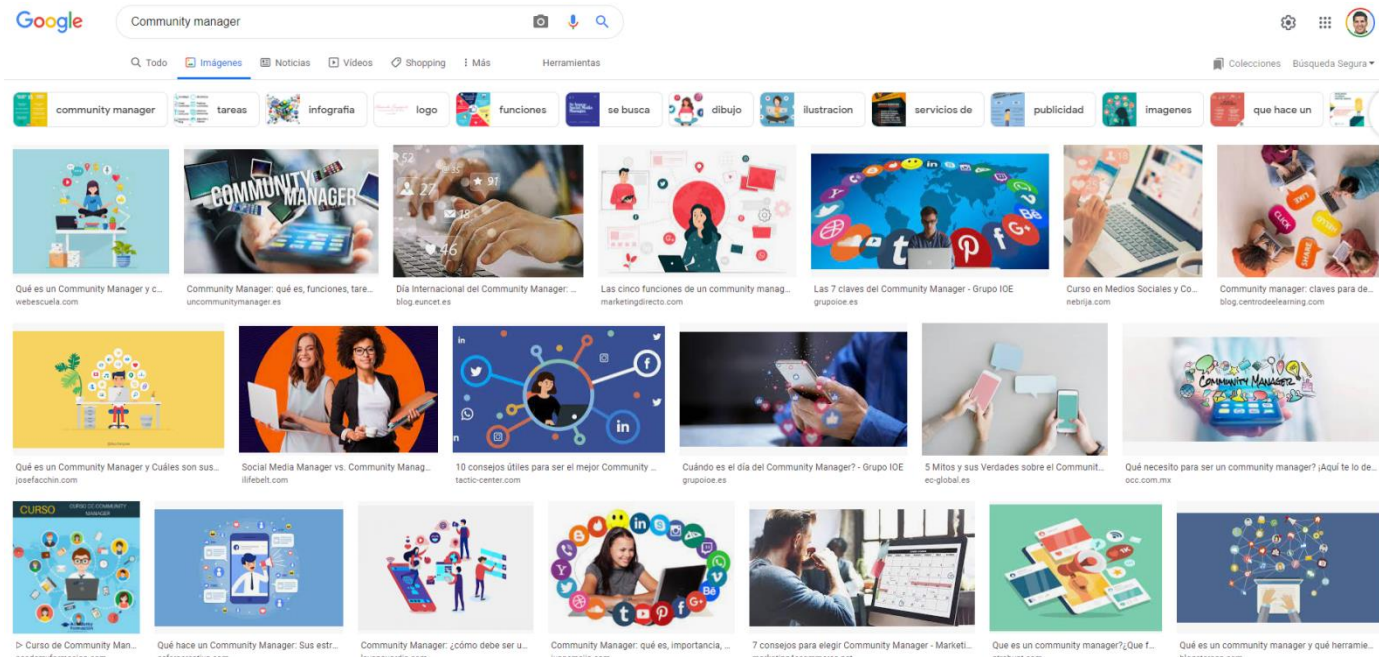
Freepik's Choice Vectores Fotos PSD



Images Bank– Google Images

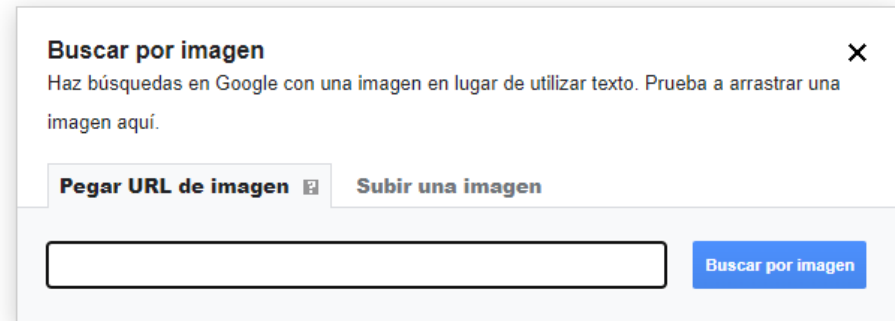
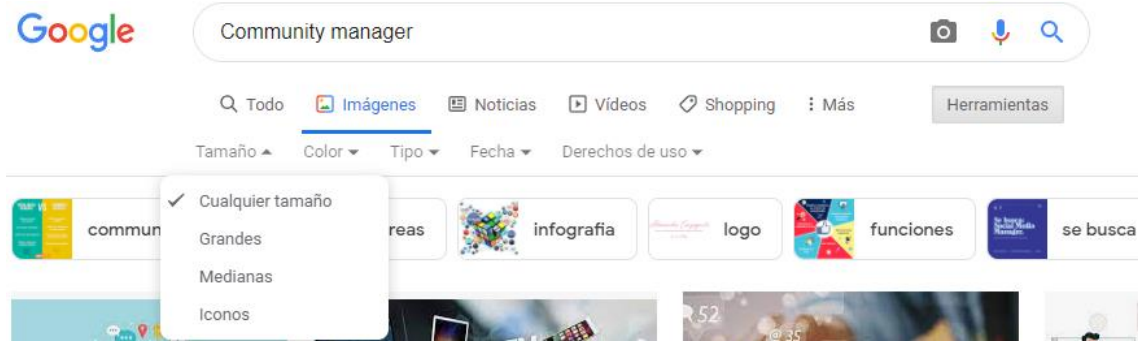
Google Images is the functionality offered by the search engine to find photographs, drawings, infographics and other visual elements.

Allows you to segment searches by size, color, usage rights, publication date, etc.





Images Bank– Google Images



Case Study

Company 1
Car Dealership

Company 4
Fashion E-Com

Company 2
Kindergarden

Company 5
Gym

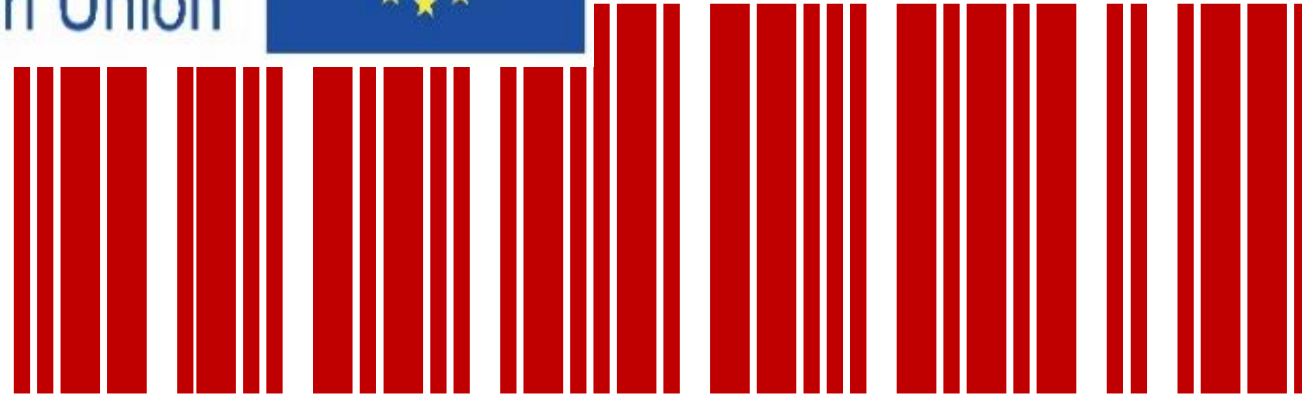
Company 3
Restaurant

Following the Case Study selected in Class 1:

- Create a Communication Strategy for the company (Communication Line)
- 1 Month Editorial Calendar



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



T H A N K S *

Class 2 – Communication Strategy and Social Media Tools
Javier Plaza



Social media crash course

A result of „6 digi_tours in Europe“



**Co-funded by
the European Union**

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.